

**REGULAMIN**  
**PRZYJMOWANIA I PUBLIKACJI REKLAM NA ILUSTROWANYCH MAPKACH „MAPKA Z DASZKIEM”**

1. Firma Agava Media z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Obr. Wybrzeża 6A, NIP 584-171-66-04, REGON 221204059, zwana dalej Wydawcą, jest wydawcą ilustrowanych mapek miast pn. MAPKA Z DASZKIEM i ma do nich wyłączne prawa autorskie.
2. Mapa jest dwustronna o wymiarach 59.4 cm x 42 cm. Jedna strona przedstawia centrum miasta, natomiast druga strona przedstawia całe miasto (Trójmiasto). Mapa jest poglądową mapką turystyczną i jednocześnie spełnia rolę nośnika reklam.
3. Mapa jest wydawana w języku polskim i angielskim oraz w zależności od potrzeb danego miasta również w języku niemieckim lub rosyjskim.
4. Mapa z Daszkiem jest wydawana w nakładzie 10000 egzempl./miasto i jest dystrybuowana w punktach informacji turystycznej, hotelach, hostelach, centrach handlowych oraz pozostałych obiektach reklamujących się na mapce. Dystrybucja mapek odbywa się 2 razy w miesiąc przez cały okres kampanii reklamowej. W punktach dystrybucji mapki są bezpłatne dla klienta.
5. Zleceniodawcą zamieszczenia reklamy na Mapce z Daszkiem, zwanym dalej Reklamodawcą, może być każda osoba fizyczna lub prawna, bądź jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która złoży odpowiednie Zamówienie. Reklamodawcami mogą być również agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.
6. W ramach zleceń reklam na mapce drukowanej reklamy publikowane są również, w sposób interaktywny z możliwością przekierowania na stronę internetową Reklamodawcy, na internetowej Mapce z Daszkiem emitowanej przez cały rok na stronach [www.mapkazdaszkiem.com](http://www.mapkazdaszkiem.com) i [www.map-shack.com](http://www.map-shack.com). Zamawiając reklamę, wpis reklamowy, lub opis obiektu na Mapce z Daszkiem Zleceniodawca automatycznie wyraża zgodę na pojawienie się jego obiektu/reklamy we wszystkich dodatkowych produktach reklamowych, zawierających Mapkę z Daszkiem, produkowanych przez Agava Media. Przykładowe materiały to: ręczniki plażowe, torby, plakaty, apaszki, piłki plażowe, parasolki oraz inne materiały merchidansingowe, znajdujące się w internetowym sklepie Mapki z Daszkiem.
7. Zamówienie zamieszczenia reklamy na Mapce z Daszkiem wraz z niniejszym Regulaminem po zaakceptowaniu i podpisaniu staje się obowiązującą umową.
8. Zamówienia zamieszczenia reklam na Mapce dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu lub drogą elektroniczną wg formularza na stronie [www.mapkazdaszkiem.com](http://www.mapkazdaszkiem.com)
9. Wydawca zapewnia ochronę danych osobowych zawartych w Zamówieniu.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo do zawierania umów z innymi Reklamodawcami z podobnej lub tej samej branży.
11. Projekt reklamy może być dostarczony przez Reklamodawcę lub wykonany przez Agava Media.
12. Treść i forma reklamy muszą być zgodne z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa polskiego. Uregulowanie zobowiązań wynikających z praw autorskich w odniesieniu do materiałów przekazanych do wykorzystania spoczywa na Reklamodawcy.
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę zamieszczanych reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią wykorzystanej reklamy.
14. Gotową reklamę lub materiały do wykonania reklamy/wpisu reklamowego należy przesyłać na adres e-mail: [bohun@mapkazdaszkiem.com](mailto:bohun@mapkazdaszkiem.com) w ciągu 10 dni od daty zamówienia.
15. Pliki gotowych reklam lub materiałów do reklam należy przesyłać w formacie: TIFF, JPG, PNG, GIF lub PDF, o rozdzielczości minimum 75 dpi i o profilu kolorystycznym CMYK.
16. Niedostarczenie przez Reklamodawcę w terminie materiałów niezbędnych do wykonania reklamy lub danych do wpisu reklamowego, bądź gotowej reklamy zgodnej ze specyfikacją techniczną, jest traktowane jako uniemożliwienie publikacji reklamy w zmówionym okresie z winy Reklamodawcy. W powyżej opisanym przypadku Reklamodawca nie będzie uprawniony do żądania zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia ani też zapłaty odszkodowania z tytułu niewykonania zamówienia.
17. W przypadku, gdy kampania reklamowa nie zostanie rozpoczęta w zamówionym okresie z przyczyn niezależnych od Wydawcy, odpowiednio wydłużony zostanie jej czas realizacji.
18. W przypadku istotnego błędu w druku reklamy w sposób znaczący zmieniający jej treść lub przesłanie, Wydawca w drodze negocjacji z Reklamodawcą ustali bonifikatę do ceny publikowanej reklamy albo zrekompensuje ten błąd w formie odpowiedniego zwiększenia powierzchni reklamy w drugiej edycji mapki.
19. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość druku wynikającą ze słabej jakości technicznej materiałów nadesłanych przez Reklamodawcę oraz za nie zrealizowanie przekierowania na stronę internetową Reklamodawcy z powodu niedostępności tej strony lub innych technicznych ograniczeń niezależnych od Wydawcy
20. Na czas trwania kampanii reklamowej Reklamodawca otrzyma nieodpłatnie ekspozytur na mapki i ze swej strony umożliwi ustawienie ekspozytura z mapkami w miejscu widocznym oraz dostępnym dla klienta. Zawartość ekspozytura będzie monitorowana i uzupełniana.
21. Zasadą obowiązującą dla tej formy publikacji reklam jest opłata z góry przed wydrukowaniem mapek i uruchomieniem kampanii reklamowej.
22. Cena za usługę ustalana jest według obowiązującego cennika. Ustaloną należność należy przelać w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury (pro forma) na rachunek bankowy podany na fakturze. Zapłaty można również dokonać gotówką
23. W przypadku niedokonania wpłaty należności w określonym terminie Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania publikacji reklamy w zamówionym okresie. Publikacja reklamy będzie możliwa w następnej edycji mapki dopiero po dokonaniu zaległej należności.
24. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część Umowy-Zamówienia.
25. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie.
26. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
27. Wszelkie zapytania związane ze świadczeniem usług reklamowych przez Agava Media należy kierować na adres e-mail: [bohun@mapkazdaszkiem.com](mailto:bohun@mapkazdaszkiem.com) lub na tel.+48 692-687-487.
28. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 marca 2015 r.

Reklamodawca oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

.....  
(miejsowość, data)

.....  
(pieczęć i podpis Reklamodawcy)